

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| ABSTRAK..... | i |
| ABSTRACT..... | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| DAFTAR TABEL..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | viii |
| DAFTAR BAGAN..... | viii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Topik Laporan..... | 3 |
| 1.3 Tujuan Praktik Kerja Lapangan..... | 3 |
| 1.4 Manfaat Praktik Kerja Lapangan..... | 3 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis..... | 4 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 4 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 4 |
| BAB II KERANGKA TEORI..... | 6 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka..... | 6 |
| 2.1.1 Pengertian Komunikasi..... | 6 |
| 2.1.2 Proses Komunikasi..... | 6 |
| 2.1.3 Fungsi Komunikasi..... | 8 |
| 2.1.4 Gangguan Komunikasi..... | 10 |
| 2.1.5 Unsur – Unsur Komunikasi..... | 10 |
| 2.1.6 Pengertian Komunikasi Massa..... | 11 |
| 2.1.7 Fungsi Komunikasi Massa..... | 12 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.8 Karakteristik Media Massa..... | 13 |
| 2.1.9 Efek Media Massa..... | 14 |
| 2.1.10 Bentuk-Bentuk Media Massa..... | 15 |
| 2.1.11 Sejarah Radio..... | 15 |
| 2.1.12 Pengertian Radio..... | 15 |
| 2.1.13 Karakteristik Radio..... | 16 |
| 2.1.14 Jenis-Jenis Program Radio..... | 17 |
| 2.1.15 Program Selamat Sore..... | 17 |
| 2.2 Prosedur Teoritis..... | 18 |
| 2.2.1 Media Sosial..... | 18 |
| 2.2.2 Ragam Media Sosial..... | 19 |
| 2.2.3 Peran Divisi Media Sosial..... | 21 |
| BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN TEMPAT PKL..... | 24 |
| 3.1 Sejarah Perusahaan..... | 24 |
| 3.1.1 Visi dan Misi..... | 24 |
| 3.1.2 Logo..... | 25 |
| 3.2 Gambaran Ruang Lingkup Pekerjaan Perusahaan Radio 104.2 MSTR | |
| FM..... | 25 |
| 3.2.1 Program-Program Radio 104.2 MSTR FM..... | 26 |
| 3.2.2 Fasilitas Radio MSTR FM | 27 |
| 3.3 Gambaran Unit Kerja Tempat PKL..... | 28 |
| 3.4 Struktur Organisasi dan Job-Desk..... | 28 |
| 3.4.1 Struktur Organisasi PT. Radio Media Suara Trisakti..... | 28 |
| 3.4.2 Struktur Organisasi Program Acara Selamat Sore..... | 29 |
| 3.4.2.1 Job-Desk Organisasi Program Acara Selamat Sore..... | 29 |
| 3.5 Pelaksanaan Kegiatan PKL Sesuai Perusahaan..... | 29 |
| BAB IV PEMBAHASAN..... | 31 |
| 4.1 Gambaran Kegiatan Mahasiswa Selama PKL..... | 31 |
| 4.1.1 Program Acara Selamat Sore Radio 104.2 MSTR FM..... | 31 |
| 4.1.2 Peran dan Tugas..... | 32 |
| 4.1.3 Keterlibatan Khusus..... | 32 |

| | |
|---|-----------|
| 4.1.4 Media Sosial yang Digunakan..... | 37 |
| 4.1.5 Tahapan Alur Kerja Divisi Media Sosial Pada Program Acara Selamat Sore di Radio 104.2 MSTR FM..... | 38 |
| 4.2 Pembahasan Perbandingan Pelaksanaan Kegiatan PKL antara Teori dan Praktik..... | 39 |
| 4.2.1 Perbandingan Teori dan Praktik Ragam Media Sosial..... | 39 |
| 4.2.2 Perbandingan Teori dan Praktik Peran Divisi Media Sosial..... | 41 |
| BAB V PENUTUP..... | 44 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 44 |
| 5.2 Saran..... | 44 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 45 |
| LAMPIRAN..... | 47 |